

MEDIADATEN 24

KEYFACTS

PRESTIGECOM
DAS ERLEBNISJOURNAL

Firma

WIR SIND

Unser Profil

Emphatische Vertriebsprofis
Werbebotschafter
Verleger
Spezialmittler von Medienprodukten

Unsere Berufung

Mit unseren Verkaufs- und Werbekonzepten
haben wir es uns zur Aufgabe gemacht,
konsequent dafür zu sorgen,
daß unsere Kunden mehr Nachfrage bekommen

Unsere Partner

Mit unseren namhaften Kooperationspartnern,
können wir zuverlässig arbeiten und durch unsere
Absprachen, dem Kunden ein gutes Preis- Leistungs-
verhältnis anbieten

Motivation

Stillstand ist Rückschritt

Leistungsportfolio

WIR BIETEN

Print- und Online Magazin

Das Erlebnisjournal finest lifeart

anno 2009

Außenwerbung+

digitale und analoge Plakatwerbung

Platzierung an stark frequentierten Stellen

Beleuchtete Schaukästen, Plakate, Busse, Bahn, Einkaufswägen, uvm.

Instore Radio, Adressabel TV

Werbefotografie

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte

darum kann eine gute Bildqualität

mit kaufentscheidend sein

Homepage

Komplette Umsetzung und Vernetzung

von Homepages

in einem unverwechselbaren Look

Imagebroschüren und Flyer

ansprechend . zielführend . edel

Broschüren und Flyer müssen Emotionen wecken

und klare Botschaften transportieren

Filmproduktionen

Videoclips, Podcastvideos

zum Beispiel für die Verwendung auf Socialmediakanälen und Homepages

Das ErlebnisJournal finest lifeart

PRINT & ONLINE

Präsenz in unserem Premium Magazin

etabliert . hochwertig . erprobt . vernetzt . nachhaltig

Das ErlebnisJournal finest lifeart

Print- und Online - Life Style Magazin

Auflage mit gezielter Verteilungsstrategie: 10.000 Exklusiv-Exemplare

Verbreitungsgebiete- und Stellen

Südpfalz . Rhein-Neckar-Metropole . Nordbaden .

Hotellerie, Golfclubs, Einwurf in gehobenen Wohngebieten, Arztpraxen
Weingüter, Sportstudios, Handel, feine Gastro, VIP-Lounges, Autohäuser
Abonnenten, werbende Kunden, personalisierter Versandt, uvm.

Garantierte selektive und zielgruppenaffine Verteilung

Kein Massen-Streugut!

Detailliertere Angaben zur Verbreitung der Auflage auf Anfrage

Online - Flip-Book mit Kundenverlinkung

Unser ePaper wird tausendfach gelesen, durch die Vielfach-Versendung von E-Mails und durch Werbung auf Socialmediakanälen, wie Facebook und Instagram. Die URL - Adresse des Kunden wird verlinkt und führt den Interessenten auf dessen Homepage

Erscheinungstermine

3 Ausgaben im Jahr (Laufzeit je Ausgabe: 4 Monate)

Herausgaben: März, Juli, November

#Erkundigen Sie sich über unsere Aktions- und Sonderrabatte

Aussenwerbung und mehr

OUT OF HOME

Wir sind Spezialmittler

Für nahezu alle Werbeformen im Aussenbereich
Zusammenarbeit mit allen Vermarktern Deutschlands

Leistungsportfolio

1.000.000 verfügbare analoge - und digitale Touchpoints

OoH (Out of Home) - Kampagnen

Digitale City - Light Poster

Großflächen

Point of Sale - Medien

Mobile Medien

Wandprojektionen

Cinema TV, Wartezimmer TV, Apotheken TV, u.m.

Public Video TV (Rewe, Edeka, Kaufland)

Cardboards, Kassentrenner

Floorgraphics

Instore Radio

Planung und Durchführung

Wir analysieren für Sie den Werbemarkt (Zielgruppenanalyse) kostenfrei!

Wir verhandeln die bestmöglichen Konditionen

Wir unterstützen Sie in Ihrer Budgetplanung

Wir verfügen über die aktuellsten Marketing-Tools

Info: Aussenwerbung ist laut Nielsenerhebungen der Gewinner am Werbemarkt

Gerne zeigen wir Ihnen neue Wege und sorgen dafür, daß Sie Ihre

Nachfrage erheblich steigern

Ausführlichere Informationen erhalten Sie gerne von uns!

Print

PREISE

Anzeigenformate

Panorama
exclusiv

Doppelseite,
vorne vor
Inhaltsverzeich-
nis
Vollfläche

€ 1.490,00

440 x 290 mm

plus 5mm Beschnitt

Umschlagseite,
u2
Vollfläche

€ 1.690,00

220 x 290 mm

plus 5mm Beschnitt

Umschlagseite, u3
Vollfläche

€ 1.690,00

220 x 290 mm

plus 5mm Beschnitt

Produktvorstellung, jpg
Shoppingseite

€ 290,00

Umschlagseite,
u4
Vollfläche

€ 2.190,00

220 x 290 mm

plus 5mm Beschnitt

Redaktionelle
Innenseite,

€ 890,00

Ganze Seite,
inseitig

€ 1.190,00

200 x 268 mm

ohne Beschnitt

Halbe Seite,
hoch, rechts

€ 790,00

>>

98 x 268 mm

ohne Beschnitt

Halbe Seite,
quer, links

Halbe Seite,
quer, rechts

€ 790,00

200 x 132 mm

ohne Beschnitt

Drittel Seite,
quer, links

€ 590,00

Drittel Seite,
hoch,
rechts,

€ 590,00

200 x 87 mm

64 x 268 mm

ohne Beschnitt

Viertel Seite,
quer, links,

€ 490,00

Viertel Seite,
quer, rechts,

€ 490,00

200 x 64 mm

ohne Beschnitt

Viertel Seite,
hoch,
links,

€ 325,00

Viertel Seite,
Eckfeld,

€ 425,00

47 x 268 mm

98 x 132 mm

ohne Beschnitt

Agentur Prov.
(AE)
15% (aufge-
rechnet)

Bildauflösung:
300 dpi

Dok-Formate:
pdf, press quality
tif, eps

Anzeigenschluss:
3 Wochen vor
Erscheinungs-
datum

Die Erstellung
von Anzeigen
wid exclusive
nach Aufwand
berechnet

Journalistische
Texte, werden
mit € 150,00
berechnet.

Fotografische
Lesitungen
werden nach
Aufwand
berechnet

Zum Schluss

TATEN

Unser Erfolgsrezept

Alle Maßnahmen zu einer Kampagne, werden von uns höchst
präzise und verantwortungsvoll durchgeführt
Unsere Werbekonzepte sind langjährig erprobt und immer
up to date
Konsequent arbeiten wir daran, die Nachfrage für unsere Kunden
zu steigern

Neu Denken

**Für die großen Veränderungen in unserer Branche
schaffen wir Lösungen**

Neues mit altem kombinieren
erfinderisch sein
kooperieren
Synergien schaffen

Nicht nur Versprechen

sondern halten!

Motto: Wir wollen nichts versprechen, sondern das halten was wir sagen

**Egal für welche Medienart Sie sich entscheiden
wir machen das für Sie!**



Daten-Anlieferung

ASS-Design & Communication

erlebnisjournal@ass-design.de

cc / info@daserlebnisjournal.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

siehe Internet



facebook: Das ErlebnisJournal

www.daserlebnisjournal.de

PrestigeCom e.K. MediaConcepte, 67363 Lustadt, Amselweg 2

info@daserlebnisjournal.de

06347 608813